



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRESS RELEASE

Paris La Défense Arena devient “Plenitude Arena” à compter du 1er juillet

Une alliance stratégique entre la salle de tous les possibles et un acteur majeur de la transition énergétique

Nanterre, le 16 juin 2026 - A compter du 1er juillet 2026, la plus grande salle indoor d'Europe ouvre un nouveau chapitre de son développement avec l'arrivée de Plenitude comme partenaire naming. Cette nouvelle étape s'inscrit dans une ambition commune : imaginer l'arena de demain, à la fois innovante, responsable et tournée vers l'avenir.

Ce partenariat de naming d'une durée minimum de 7 ans, marque le rapprochement entre deux acteurs qui partagent une même vision de l'excellence, de l'innovation et de l'expérience au service des publics. Plus qu'un changement de nom, cette nouvelle identité symbolise une volonté commune d'inscrire durablement l'Arena comme une référence mondiale du live et un lieu d'expression concret des enjeux de transition énergétique appliqués à un grand lieu événementiel.

"Paris La Défense Arena est devenue une référence en Europe et est aujourd'hui à un moment charnière de son développement. Dès la conception, nous avons intégré la responsabilité environnementale comme une exigence. Aujourd'hui, nous ne voulons pas nous arrêter là. Ce partenariat avec Plenitude concrétise cette ambition : s'associer à un acteur qui partage notre vision d'une grande salle innovante, responsable, tournée vers l'expérience des publics et vers les événements les plus marquants de la scène mondiale. Nous partageons la même conviction : la responsabilité environnementale n'est pas un coût, c'est un levier de performance." explique Frédéric Longuépée, Président de l'arena.

Une vision commune pour inventer l’Arena nouvelle génération

Acteur européen présent dans plus de 15 pays, Plenitude s’impose aujourd’hui comme l’un des leaders de la transition énergétique, avec un modèle intégré couvrant la production d’énergies renouvelables, la fourniture d’électricité et de gaz, l’efficacité énergétique et la mobilité électrique.

L’arrivée de Plenitude comme partenaire naming marque une nouvelle étape dans le développement de l’Arena. Au-delà de l’association de deux marques, ce partenariat repose sur une ambition commune : mettre l’expertise énergétique de Plenitude au service de l’enceinte afin d’optimiser ses consommations et d’accompagner sa transition vers un modèle toujours plus performant et responsable. Cette collaboration contribue à renforcer l’engagement de l’Arena en faveur d’une exploitation durable, innovante et tournée vers l’avenir.

Aux côtés de Plenitude, l’Arena entend accélérer le développement de solutions concrètes permettant de conjuguer excellence événementielle, innovation technologique et performance énergétique. L’objectif partagé est clair : faire émerger une nouvelle génération d’expériences live plus responsables, plus immersives et plus efficaces.

Plenitude Arena : un laboratoire grandeur nature de la transition énergétique

Cette collaboration se traduira par le déploiement progressif de dispositifs innovants au sein de l’Arena, parmi lesquels :

- l’installation d’un hub de bornes de recharge électriques via Plenitude On The Road ;
- la mise en place d’outils d’optimisation énergétique ;
- le développement de solutions visant à réduire les consommations énergétiques des équipements et infrastructures ;
- des dispositifs de sensibilisation du public aux enjeux environnementaux et énergétiques.

La Plenitude Arena ambitionne ainsi de devenir un véritable laboratoire à grande échelle, capable d’expérimenter, mesurer et rendre visibles les innovations qui accompagneront l’évolution durable des grands événements internationaux.

Une nouvelle identité pour accompagner le rayonnement international de l’Arena

Depuis son inauguration en 2017 par les Rolling Stones, l’arena s’est imposée comme un acteur majeur du sport, du spectacle vivant et des grands événements internationaux.

Après avoir accueilli notamment les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le lancement européen de la tournée "The Eras Tour" de Taylor Swift ou encore prochainement les concerts de Bad Bunny et la résidence exceptionnelle de Céline Dion, l'Arena poursuit aujourd'hui sa montée en puissance internationale.

Avec 100 événements programmés pour la saison 2026-2027 et près de 3 millions de spectateurs attendus, cette première saison sous le nom de Plenitude Arena s'annonce comme l'une des plus importantes depuis l'ouverture du site.

La Plenitude Arena confirme ainsi son ambition de devenir une destination mondiale incontournable du live, un acteur économique structurant pour le territoire et une référence de l'industrie événementielle responsable.

Jusqu'au 30 juin 2026, merci de continuer à utiliser l'appellation « Paris La Défense Arena » dans vos communications et publications.

**À compter du 1er juillet 2026, merci d'utiliser le naming :
" Plenitude Arena "**

Chiffres clés

Plenitude

- Présence dans plus de 15 pays
- Plus de 11 millions de clients en Europe
- 6 GW de capacité renouvelable installée
- Objectif de 15 GW d'ici 2030
- 23 000 points de recharge pour véhicules électriques
- 4e fournisseur d'énergie sur le marché résidentiel français
- Environ 1 GW de capacité installée en France

Plenitude Arena

Huit ans après son ouverture l'Arena s'impose comme :

- Plus grande arena indoor d'Europe
- Capacité modulable jusqu'à 45 000 spectateurs
- Une enceinte unique en Europe, hyper connectée, avec une acoustique exceptionnelle, et une surface de projection unique au monde de 1.800m².
- Plus de 7 millions de spectateurs accueillis depuis l'ouverture, avec une programmation qui est passée de 30 événements à l'ouverture à plus de 90 cette saison et l'accueil d'artistes tels que : Paul McCartney, P!nk, Elton John, Taylor Swift, Bad Bunny, Kendrick Lamar...

À propos de la Plenitude Arena

Située à quelques minutes du centre de Paris, au cœur du quartier d'affaires de Paris La Défense, la Plenitude Arena est la plus grande salle indoor d'Europe. Inaugurée par les Rolling Stones en 2017, elle accueille les plus grands artistes internationaux (Paul McCartney, P!nk, Taylor Swift...), de nombreux événements sportifs de référence comme les épreuves olympiques et paralympiques de natation et de water-polo des Jeux de Paris 2024, d'autres artistes internationaux comme Kendrick Lamar et Bad Bunny ou encore le Rolex Paris Masters depuis 2025.

Lieu hybride mêlant spectacles, sport, et conventions d'entreprise, l'arena propose une modularité unique (10 000 à 45 000 places), une acoustique exceptionnelle et une surface de projection inédite de 1800 m². Engagée dans une démarche ambitieuse de développement durable et d'innovation responsable, l'arena accélère aujourd'hui sa transformation aux côtés de Plenitude afin de devenir un véritable démonstrateur des solutions énergétiques de demain, en développant des dispositifs concrets autour de l'optimisation des consommations, de la mobilité électrique, de la performance énergétique et de l'expérience spectateur responsable.

À propos de Plenitude en France

Plenitude opère dans plus de 15 pays avec un modèle économique qui intègre la production d'électricité à partir de sources renouvelables, avec une capacité installée de 5,8 GW, la vente d'énergie et de solutions énergétiques à travers l'Europe – desservant plus de 11 millions de clients – ainsi qu'un réseau de 23 000 points de recharge pour les véhicules électriques. D'ici 2030, l'entreprise vise à atteindre une capacité de production d'énergie renouvelable de 15 GW à l'échelle mondiale, ainsi que 15 millions de clients.

En France, Plenitude est présente à travers la société Plenitude France, 4ème fournisseur d'énergie sur le marché résidentiel en France, ainsi que dans le secteur des énergies renouvelables, avec environ 1 GW de capacité installée.

Contacts presse

Le Public Système PR - Groupe Hopscotch pour Plenitude Arena :

Julien Pescatore -.06.80.25.33.56

Valérie Duthey - 06.22.25.24.91

parisladefensearena@lepublicsysteme.fr